

KARLOVARSKÝ TÝDEN 2007

TOURFILM, LÁZEŇSKÝ FESTIVAL, KONFERENCE SLM

Karlovy Vary, 30. května 2007 **KARLOVARSKÝ TÝDEN** – tento název je spojen s akcí podporovanou a pořádanou státní agenturou CzechTourism, jejíž první ročník se uskutečnil v říjnu loňského roku. I letos agentura CzechTourism propojí „Tourfilm“ s „Lázeňským festivalem“ a 10. ročníkem „Konference Sdružení lázeňských míst České republiky“. Cílem celého projektu je, nejen v průběhu týdne od 3. – 7. října 2007, ale i v budoucnu, propagovat česká lázeňská místa a touto cestou jim pomoci přilákat zahraniční a domácí klientelu.

Dominantním tématem „Karlovarského týdne“ je české lázeňství a cestovní ruch, jeho současný stav a perspektivy v celoevropském kontextu. Karlovy Vary se tak změň v konferenční místo poskytující zázemí široké společenské diskusi na toto téma. „Jedním ze záměrů agentury CzechTourism je propagace České republiky jako lázeňské destinace, a proto se snažíme propojit již tradiční a velmi dobře odbornou veřejností vnímaný a hodnocený TOURFILM s prezentací lázeňství,“ uvádí celou problematiku ředitel CzechTourism Rostislav Vondruška.

TOURFILM

Nejstarší festival turistických filmů a videí na světě slaví v letošním roce jubileum. V termínu od 3. – 4. 10. proběhne v Grandhotelu Pupp v Karlových Varech jeho již 40. ročník, který připraví pro diváky nejen celou řadu překvapení a novinek, ale také retrospektivou připomene svou bohatou historii. Hlavním hostem festivalu bude Michael Palin, nejvýznamnější autor a moderátor televizních cestopisných seriálů na světě. Jeho 7 televizních seriálů (celkem 41 dílů), které natočil exklusivně pro BBC, jej zavedlo do téměř všech koutů světa.

ČCCR-CzechTourism je příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Jeho hlavní aktivitou je propagace České republiky jako lákavé turistické destinace v zahraničí. Po celém světě prezentuje Českou republiku 28 zahraničních zastoupení CzechTourism. Od roku 2003 organizace podporuje také domácí turistiku.

Více na www.CzechTourism.com, www.CzechTourism.cz.

Odvětví cestovního ruchu je významným faktorem české ekonomiky. Devizové příjmy z cestovního ruchu v roce 2005 dosáhly 110,9 mld. Kč a podíl devizových příjmů z cestovního ruchu na HDP činil 3,8 %. Přímou v tomto odvětví by mělo být v roce 2006 v ČR podle WTTC (World Travel & Tourism Council) zaměstnáno 109 000 osob (2,3 %), celková zaměstnanost (včetně nepřímé) by měla zahrnovat 601 000 pracovních míst (12,6 %), tzn., že každý 8. člověk by měl být zaměstnán v cestovním ruchu nebo souvisejícím odvětví.



Kromě nové grafiky v podobě safari klobouků zavinitých filmem a nové sekce filmů s lázeňskou tematikou čeká na návštěvníky bohatý program v podobě projekcí z celého světa (již nyní jsou přihlášeny filmy ze 112 zemí, ačkoliv průměrný počet přihlášených zemí se pohybuje kolem 130 a uzávěrka je k 30. 8. 2007), odborných přednášek (TOURFORUM), workshopu pro studenty škol se zaměřením na public relations v cestovním ruchu, zajímavých vyprávění cestovatelů a také mnoho výstav.

Podrobný a aktualizovaný program je k dispozici na webových stránkách www.tourfilm.cz

LÁZEŇSKÝ FESTIVAL

Po loňském povedeném startu, kdy Lázeňský festival navštívilo více než 200 odborných účastníků z řad lékařů, provozovatelů lázeňských zařízení, hoteliérů a zejména pak 80 zástupců cestovních kanceláří a médií celkem z 12 zemí světa, probíhají v první polovině tohoto roku prezentace a akvizice festivalu na zahraničních trzích. Do Karlových Varů se v termínu **4. – 7. 10.** sjedou zástupci cestovních kanceláří a médií ze Španělska, Itálie, Německa, Ruska, Řecka, Kanady, Anglie, Číny, Švédska, Belgie, Polska a mnoha dalších zemí.

Novinkou v roce 2007 je zejména otevření festivalu směrem k veřejnosti, a to posunutím předávání hlavní ceny festivalu – Lázeňské společnosti roku 2007 - do Velkého sálu Lázeňského hotelu Thermal. V loňském roce cenu vyhrála společnost Imperial Karlovy Vary a.s. I letos se v hodnotících kritériích soutěže propojuje využití přírodních léčivých zdrojů s marketingovými aktivitami jednotlivých společností.

V rámci bohatého programu budou moci zahraniční účastníci vyzkoušet lázeňské procedury, prohlédnout si Karlovy Vary, navštívit další významné lázně a turistické cíle Karlovarského kraje. V lázeňském sanatoriu Richmond pak proběhne pracovní setkání (workshop) se zástupci českých lázeňských společností.

Podrobný a aktualizovaný program je k dispozici na webových stránkách www.spalife.info.

ČCCR-CzechTourism je příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Jeho hlavní aktivitou je propagace České republiky jako lákavé turistické destinace v zahraničí. Po celém světě prezentuje Českou republiku 26 zahraničních zastoupení CzechTourism. Od roku 2003 organizace podporuje také domácí turistiku.

Více na www.CzechTourism.com, www.CzechTourism.cz.

Odvětví cestovního ruchu je významným faktorem české ekonomiky. Devizové příjmy z cestovního ruchu v roce 2006 dosáhly 113,1 mld. Kč a podíl devizových příjmů z cestovního ruchu na HDP činil 3,5 %. Přímou v tomto odvětví by mělo být v roce 2007 v ČR podle WTTC (World Travel & Tourism Council) zaměstnáno 105 000 osob (2,2 % z celkové zaměstnanosti). Zaměstnanost v oblasti cestovního ruchu včetně souvisejících odvětví by měla zahrnovat 569 000 pracovních míst (11,7 % z celkové zaměstnanosti) tzn., že každý 8. člověk by měl být zaměstnán v cestovním ruchu nebo v odvětví, které s cestovním ruchem souvisí.



KONFERENCE SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

Nad problematikou současného stavu lázeňství a jeho perspektivách budou diskutovat představitelé českého lázeňství. Zástupci lázeňských společností, municipalit, organizací činných v cestovním ruchu a akademické obce se sejdou v rámci 14. Salonu lázeňství a výroční 10. konference Sdružení lázeňských míst ČR konaných **4. – 5. 10. 2007** v Hotelu Imperial. Postřehy, názory a výzvy budou prezentovány v rámci 3 tématických bloků s názvy „Nové trendy lázeňství a lázeňské wellness“, „Lázně a zdravotní pojištění“ a „Finance a dotace“.

Základní informace ke konferenci naleznete na www.spas.cz.

Více informací:

Lázeňský festival

České lázně v Evropě
Jaroslav Dolina
Tel.: +420 739 091 665
e-mail: spalife@spalife.info
www: www.spalife.info

TOURFILM

Avant Promotion, s. r. o.
Josef Schütz
Tel.: +420 224 250 334
e-mail: info@tourfilm.cz
www: www.tourfilm.cz

Konference SLM

Sdružení lázeňských míst ČR
Zdeněk Chaloupka
Tel. +420 384 750 840
e-mail: chaloupka@aurora.cz
www: www.spas.cz

Za agenturu CzechTourism

Karin Šeligová
Tisková tajemnice
Tel.: + 420 221 580 610
e-mail: seligova@czechtourism.cz
www: www.CzechTourism.cz

ČCCR-CzechTourism je příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Jeho hlavní aktivitou je propagace České republiky jako lákavé turistické destinace v zahraničí. Po celém světě prezentuje Českou republiku 26 zahraničních zastoupení CzechTourism. Od roku 2003 organizace podporuje také domácí turistiku.

Více na www.CzechTourism.com, www.CzechTourism.cz.

Odvětví cestovního ruchu je významným faktorem české ekonomiky. Devizové příjmy z cestovního ruchu v roce 2006 dosáhly 113,1 mld. Kč a podíl devizových příjmů z cestovního ruchu na HDP činil 3,5 %. Přímou v tomto odvětví by mělo být v roce 2007 v ČR podle WTTC (World Travel & Tourism Council) zaměstnáno 105 000 osob (2,2 % z celkové zaměstnanosti). Zaměstnanost v oblasti cestovního ruchu včetně souvisejících odvětví by měla zahrnovat 569 000 pracovních míst (11,7 % z celkové zaměstnanosti) tzn., že každý 8. člověk by měl být zaměstnán v cestovním ruchu nebo v odvětví, které s cestovním ruchem souvisí.