



České lázně v Evropě, o.p.s. a Česká centrála cestovního ruchu- CzechTourism ve spolupráci s mezinárodním filmovým festivalem turistických filmů a videí **TOURFILM** a 10. výroční konferencí **Sdružení lázeňských míst ČR** vyhláší soutěž

„Lázeňská společnost České republiky roku 2007“

Podmínky účasti:

Udělení ceny „Lázeňská společnost České republiky 2007“ je vázáno na realizaci Lázeňského festivalu v Karlových Varech. Tato akce je nedílnou součástí projektu **Karlovarský týden**, který pořádá a finančně podporuje státní agentura CzechTourism. Součástí Karlovarského týdne je dále filmový festival TOURFILM a 10. výroční konference Sdružení lázeňských míst ČR. **Karlovarský týden** se v letošním roce koná **od 3. do 7. října**.

Festivalové soutěže se mohou zúčastnit **všichni poskytovatelé lázeňských služeb na území České republiky, kteří provozují svá zařízení ve městech a místech s lázeňským statutem**. Další podmínkou je akreditace na Lázeňském festivalu v Karlových Varech v roce 2007 a účast na workshopu dne 5. 10. v hotelu Richmond.

Soutěž je dvoukolová, v kole prvním vyplní účastník soutěže tři základní kritéria. Na základě těchto kritérií rozhodne odborná porota o nominaci tří subjektů, ze kterých bude v kole druhém rozhodnuto o udělení ceny „Lázeňská společnost České republiky roku 2007“.

Odborná porota bude složena ze zástupců pořadatele, státní agentury CzechTourism, médií, lékařů a Sdružení lázeňských míst ČR.

Vyhlášení nominací a udělení ceny „Lázeňská společnost České republiky roku 2007“ se uskuteční **5. 10. 2007** v rámci společenského večera ve **Velkém sále Lázeňského hotelu Thermal**.

Podmínkou účasti ve festivalové soutěži a následné nominace účastníka pro festivalovou cenu je vyplnění níže uvedených kritérií 1 až 3 (formou čestného prohlášení), a odeslání **poštou doporučeně na adresu (obálku označte slovy „Karlovarský týden“)**:

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
Oddělení lázeňství
Jitka Štěpánková
Vinohradská 46, P.O.BOX 32
120 41 Praha 2

Své přihlášky do soutěže posílejte nejpozději do 31. srpna 2007¹.

¹ Rozhodující je datum doručení na adresu agentury CzechTourism.



Název společnosti:

Prohlašujeme, že níže uvedené údaje jsou pravdivé

.....

Razítko a podpis statutárního zástupce společnosti

Hodnotící období pro kritéria 1 a 2. je **1. 1. 2006 až 31.12. 2006.**

1. Kvalita léčebné péče ve vztahu k využití přírodního léčivého zdroje v lázeňské společnosti

*Příklad: Společnost poskytla 2 000 pacientům 1 500 procedur z přírodního léčivého zdroje výsledné procento je 75 %
(míra vydaných procedur z přírodního zdroje na počet pacientů, uvádí se v procentech).*

Uveďte procento za rok 2006:

2. Propagace:

a) spolupráce s agenturou CzechTourism:

- i. účast na veletrzích pod záštitou ag.CzechTourism (počet)
- ii. účast na workshopech a prezentacích v obchodních centrech pořádaných odd.lázeňství agentury CzechTourism (počet)

b) účast na veletrzích bez záštity agentury CzechTourism (počet)

c) Prezentační materiály

- i. Počet typů prezentačních materiálů celkem v (počet)
jazykových mutacích
- ii. Počet prezentačních materiálů vydaných v roce 2006

3. Vzhledem k propojenosti projektu Karlovarský týden a scénáři předávání ceny je podmínkou účasti v boji o cenu „Lázeňská společnost roku 2007“ **přihlášení krátkého spotu o lázeňské společnosti do soutěže filmového festivalu Tourfilm – sekce Lázeňské filmy.**

Přihlášky najdete na www.tourfilm.cz. Ty vyplníte a zašlete na společnost Avant Promotion do 31. srpna 2007. Na www.tourfilm.cz naleznete také veškeré informace o festivalu, přihlášky k akreditaci k účasti. Účast v soutěži je zdarma.

Vyplňte, zda Vaše společnost přihlásila filmový materiál do festivalové soutěže Tourfilm:

ano datum přihlášení: ne

Pokud ano, prosíme o uvedení názvu snímku: