

Lázeňský festival

FESTIVAL JE SOUČÁSTÍ PROJEKTU KARLOVARSKÝ TÝDEN

KARLOVY VARY

KARLOVARSKÝ TÝDEN | 3. – 7. 10. 2007

LÁZEŇSKÝ FESTIVAL KARLOVY VARY | 4. – 7. 10. 2007

Karlovy Vary, Česká republika



**Do lázní za zdravím,
za lázněmi na lázeňský festival.**

**Přijďte do Karlových Varů za festivalovými cenami,
obchodem a konferencí, přijďte prezentovat Vaše lázně.**



karlovarský
týden



Projekt pořádá a finančně
podporuje státní agentura
CzechTourism.



Lázeňský festival Karlovy Vary

Karlovarský týden je projektem, který oceňuje ty nejlepší v oblasti propagace cestovního ruchu, a to zejména filmové tvorby a ty nejlepší v oblasti provozování českého a moravského lázeňství. Do Karlových Varů přijede letos v říjnu přes 500 odborníků ze všech oblastí cestovního ruchu – politici, tvůrci, vystavovatelé, cestovky, novináři a tušíme, že i vyjímeční lékaři, a to proto, aby se mnoho dobrého dojednálo, zobchodovalo, pochválilo a také oslavilo. Karlovarský týden je projektem pozitivním, někdo přijede na Tourfilm, jiný na výroční konferenci a další na festival.

Karlovarský týden má tři hlavní cíle: podporu propagace a obchodu v oblasti cestovního ruchu a lázeňství, a to na všech úrovních, dobré a tvrdé diskuse s jasnou koncepcí a vizí.

Těšíme se na Vás od 3. do 7. 10. v Karlových Varech a uděláme maximum, aby jste týden užívali a mohli si říct: „Tak na Karlovarský týden zavítám jistě znovu, věřím tomuto projektu za zcela novou existenci“. (Původní autor J. W. von Goethe – jedinečná propagační věta, po jeho prvním úspěšném lázeňském pobytu v Karlových Varech).



Jarda Dolina,
ředitel lázeňského festivalu
Karlovy Vary

SPA WORKSHOP

Lázeňský hotel Richmond, 5. 10. 2007

Spa workshop je akcí určenou k setkání zahraničních účastníků lázeňského festivalu s lázeňskými společnostmi působícími v ČR. Po úvodních prezentacích o ČR a následných individuálních jednáních s doprovodným programem pokračuje večer slavnostním předáváním ceny Lázeňská společnost roku 2007 a společenským setkáním obchodních partnerů.

Mezi zahraničními účastníky naleznete:

Cestovní kanceláře

ČÍNA	Beijing Tourism Group
	⇒ www.btg.com.cn
LIBANON	Kaysas s.a.l.
	⇒ www.kaysas.com
ITÁLIE	Agenzia di viaggi
	⇒ www.lagenziadiviaggi.it
NĚMECKO	DCS-Touristik GmbH
	⇒ www.dcs-touristik.de
RUSKO	Intourist
	⇒ www.intourist.ru

Média

ŠPANĚLSKO	Radio Intereconomia
	⇒ www.intereconomia.com
NĚMECKO	Die Welt
	⇒ www.welt.de
ITÁLIE	European fed. Touristic press
	⇒ www.teleturismo.it



Karlovarský týden organizují:

- ⇒ Lázeňský festival Karlovy Vary – České Lázně v Evropě, o. p. s. – www.spalife.info
- ⇒ Filmový festival Tourfilm – Avant Promotion, s. r. o. – www.tourfilm.cz
- ⇒ Konference Sdružení lázeňských míst ČR – SLM ČR – www.spas.cz

Lázeňský festival Karlovy Vary je určen:

- ⇒ Lázeňským subjektům podnikajícím v lázeňství na území ČR
- ⇒ Zahraničním cestovním kancelářím
- ⇒ Zahraničním a tuzemským médiím
- ⇒ Specializovaným klinikám a lékařům

Pro Spa workshop garantujeme:

- ⇒ Minimálně 30 zahraničních CK z nejméně 5-ti zemí
- ⇒ Minimálně 20 zahraničních novinářů z nejméně 5-ti zemí
- ⇒ Maximálně 50 vystavovatelů
(z toho max. 10 vystavovatelů bez statutu lázeňského zdravotnického zařízení)

Na základě finanční podpory ze strany státní agentury CzechTourism mají poskytovatelé lázeňských a wellnessových služeb na území měst a míst se statutem lázeňského místa výstavní prostory v rámci spa workshopu zdarma, a to včetně umístění inzertní strany do festivalového katalogu.

Výstavní prostory:

Výstavní prostor je pohodlné sezení pro 4 osoby v lázeňském hotelu Richmond, s připraveným stojanem pro umístění prezentačního panelu o velikosti 1000 × 1200 mm.

Kongresový servis:

- ⇒ coffee break po dobu konání workshopu
- ⇒ tlumočníci do němčiny, angličtiny a ruštiny; hostesky
- ⇒ centrální projekce pro Vaši multimediální prezentaci
- ⇒ možnost zadání výroby a tvorby designu prezentačního panelu
- ⇒ faxové a internetové služby
- ⇒ tisk materiálů, nabídek, ceníků a vizitek na místě

Společenské akce:

Jako bonus obdrží vystavovatel zdarma dvě vstupenky na všechny doprovodné kulturně společenské akce lázeňského festivalu.

- ⇒ Možnost dokoupení vstupenek na kulturně společenské akce festivalu: 850,- Kč/ osoba/ akce

Ubytování a Guestservice:

- ⇒ Martin Jelínek
tel.: +420 724 936 514
e-mail: guestservice@spalife.info

Organizačně zajišťuje:

- ⇒ České lázně v Evropě, o. p. s.
Sportovní 10, 357 33 Loket.
e-mail: spalife@spalife.info



**PROGRAM
LÁZEŇSKÉHO FESTIVALU KARLOVY VARY**

4.10. ČTVRTEK

PŘÍJEZD ZAHRANIČNÍCH ÚČASTNÍKŮ

Karlovy Vary

5.10. PÁTEK

14.00 – 17.30 **SPA WORKSHOP**

Lázeňský hotel Richmond

19.30 – 21.00 **LÁZNĚ ROKU ČESKÉ REPUBLIKY**

Lázeňský hotel Thermal

21.00 **TISKOVÁ KONFERENCE**

Lázeňský hotel Thermal

21.30 – 01.00 **SPA NIGHT & WORKSHOP**

Lázeňský hotel Imperial

6.10. SOBOTA

10.00 – 18.00 **FAM & PRESS TRIP**

Karlovarský kraj

20.30 – 01.00 **SPOLEČENSKÉ SETKÁNÍ**

Restaurant Diana

3. ročník Lázeňského festivalu Karlovy Vary se koná ve dnech 4. – 7. 10. 2006 v Karlových Varech v reprezentativních a kongresových prostorách. Lázeňský festival je pořádán zejména za účelem inkomingové podpory českých a moravských lázeňských subjektů, medializace českého a moravského lázeňství a vyzdvižení léčebné kvality českých a moravských lázní. V rámci festivalu jsou každoročně předávány prestižní ceny „Lázeňská společnost České republiky“, „Cena festivalové poroty“ a další významná ocenění cestovního ruchu.

**PROGRAM 10. VÝROČNÍ KONFERENCE
SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR**

4.10. ČTVRTEK

13.00 – 13.55 **TISKOVÁ KONFERENCE**

Lázeňský hotel Imperial

14.00 – 18.00 **1. A 2. BLOK PŘEDNÁŠEK**

Lázeňský hotel Imperial

18.30 – 20.00 **SPOLEČENSKÉ SETKÁNÍ**

Lázeňský hotel Imperial

5.10. PÁTEK

9.00 – 12.00 **3. A 4. BLOK PŘEDNÁŠEK**

Lázeňský hotel Imperial

12.30 – 12.45 **PRESS BRIEFING**

Lázeňský hotel Imperial

14.30 – 17.30 **ODBORNÝ SEMINÁŘ**

Hotel Richmond, salonek

Sdružení lázeňských míst ČR aktivně přispívá k vytváření podmínek a nástrojů pro regeneraci a rozvoj lázeňství. Jedním z hlavních cílů sdružení je prezentace českých lázeňských míst. Pro podporu rozvoje a komunikace napříč lázeňstvím pořádá v termínu 4. - 5. 10. 2007 jubilejní 10. výroční konferenci, která je aktivně programově zapojena do projektu Karlovarský týden.

karlovarský
týden

Aktualizace a podrobný program na www.spalife.info



LÁZEŇSKÁ SPOLEČNOST ČESKÉ REPUBLIKY ROKU 2007



České lázně v Evropě, o.p.s. a Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism ve spolupráci s mezinárodním filmovým festivalem turistických filmů a videí TOURFILM a 10. výroční konferencí Sdružení lázeňských míst ČR vyhláší soutěž „Lázeňská společnost České republiky roku 2007“.

Podmínky účasti:

- Udělení ceny „Lázeňská společnost České republiky 2007“ je vázáno na realizaci Lázeňského festivalu v Karlových Varech. Tato akce je nedílnou součástí projektu Karlovarský týden, který pořádá a finančně podporuje státní agentura CzechTourism. Součástí Karlovarského týdne je dále filmový festival TOURFILM a 10. výroční konference Sdružení lázeňských míst ČR. Karlovarský týden se v letošním roce koná od 3. do 7. října.
- Festivalové soutěže se mohou zúčastnit všichni poskytovatelé lázeňských služeb na území České republiky, kteří provozují svá zařízení ve městech a místech s lázeňským statutem. Další podmínkou je akreditace na Lázeňském festivalu v Karlových Varech v roce 2007 a účast na workshopu dne 5. 10. v hotelu Richmond.
- Soutěž je dvoukolová, v kole prvním vyplní účastníci soutěže tři základní kritéria. Na základě těchto kritérií rozhodne odborná porota o nominaci tří subjektů, ze kterých bude v kole druhém rozhodnuto o udělení ceny „Lázeňská společnost České republiky roku 2007“.
- Odborná porota bude složena ze zástupců pořadatele, státní agentury CzechTourism, médií, lékařů a Sdružení lázeňských míst České republiky.
- Vyhlášení nominací a udělení ceny „Lázeňská společnost České republiky roku 2007“ se uskuteční 5. 10. 2007 v rámci společenského večera ve Velkém sále Lázeňského hotelu Thermal.
- Podmínkou účasti ve festivalové soutěži a následné nominace účastníka pro festivalovou cenu je vyplnění kritérií formuláře, který naleznete na www.spalife.info

NOVÁ KATEGORIE FILMOVÉHO FESTIVALU TOURFILM

Mezinárodní filmový festival turistických filmů TOURFILM má novou kategorii. Letos poprvé budou oceněny samostatně filmy s tematikou lázeňství.

- Přihlásit se mohou lázeňská města, lázeňské domy a lázeňské hotely z celé České republiky i zahraničí. Nejúspěšnější budou oceněny na Gala večeru TOURFILMU, který se koná 4. 10. 2007 v Grandhotelu PUPP v Karlových Varech.
- Přihlášky do soutěže najdete na www.tourfilm.cz, které vyplníte a zašlete do 31. srpna 2007 na adresu produkce festivalu. Na webových stránkách naleznete také veškeré informace o festivalu, přihlášky do soutěže i akreditaci k účasti. Účast v soutěži je zdarma.
- TOURFILM je součástí Karlovarského týdne, kde jsou pro Vás připraveny další odborné festivaly a akce k tématice cestovního ruchu a lázeňství, a to Lázeňský festival (www.spalife.info) a Konference Sdružení lázeňských měst (www.spas.cz).
- Využijte své DVD a přihlaste je do soutěže. TOURFILM nejlepší z Vás ocení.

CZECHTOURISM A PROPAGACE LÁZEŇSTVÍ

České lázeňství je důležitou součástí příjezdového cestovního ruchu, proto si agentura CzechTourism zvolila jako jedno z hlavních marketingových témat právě propagaci českých lázní.

Oddělení lázeňství agentury CzechTourism svými aktivitami oslovuje nejen tradiční zprostředkující skupiny – cestovní kanceláře a novináře, ale obrací se také na další významnou skupinu – na lékaře, jelikož velká část lázeňských hostů přijíždí právě na doporučení lékaře.

Více informací:

- Ing. Iveta Jakoubková, vedoucí oddělení lázeňství, jakoubkova@czechtourism.cz, tel.: 221 580 483
www.czechtourism.cz

Předběžný plán lázeňských akcí agentury CzechTourism pro rok 2007

Země	Měsíc	Akce
Ukrajina	Říjen	Prezentace / workshop
Itálie	listopad	Setkání s CK / workshop
Německo	září	Prezentace lázní – Nákupní centra (Bavorsko)
Německo	listopad	Prezentace lázní – Nákupní centra
Německo	1. – 4. 11.	Veletrh Reisen und Caravan Erfurt
Slovensko	listopad	Prezentace lázní – Nákupní centra
ČR	podzim/zima	Prezentace lázní v obchodních domech (Praha)
ČR	3. – 7. 10.	Karlovarský týden – 2. ročník – Karlovy Vary
ČR	4. – 7. 10.	– Lázeňský festival
ČR	4. – 5. 10.	– Konference Sdružení lázeňských míst
ČR	23. – 25. 7.	Press trip VB
ČR	podzim	Press trip Itálie
ČR	4. – 7. 10.	Follow-up trip po workshopech v Belgii, Nizozemí
ČR	listopad	HFT pro sibiřské CK
ČR	říjen	infotrip pro německé lékaře
ČR	průběžně	Fam a press tripy individuální



Ředitel státní agentury CzechTourism ing. Rostislav Vondruška odprezentoval nové logo Karlovarského týdne v průběhu tiskové konference pořádané u příležitosti podpisu dohody o spolupráci festivalů v Karlovarském kraji.

INFOCENTRUM MĚSTA KARLOVY VARY

**oficiální partner ubytovacích
a průvodcovských služeb**



- ⇒ ubytování přesně podle Vašich požadavků (veškeré cenové relace – 80 smluvních hotelů, – 70 smluvních penzionů)
- ⇒ léčebné pobyty jednotlivců i skupin
- ⇒ stravování pro skupiny
- ⇒ kompletní informace o lázeňství a cestovním ruchu ve městě
- ⇒ průvodcovské služby
- ⇒ výlety do blízkého i vzdáleného okolí Karlových Varů
- ⇒ prodej vstupenek na kulturní pořady
- ⇒ důvěryhodná výměna Vašich peněz
- ⇒ speciální prohlídky podzemí Vřídla, atd.

**Infocentrum najdete přímo vedle proslulé Mlýnské kolonády
a v prostorách Terminálu Dolního nádraží. Udělejte si pohodlí,
Infocentrum města Karlovy Vary je zde k Vaším službám.**

📍 Infocentrum města Karlovy Vary, o.p.s.

Lázeňská 1, 360 01 Karlovy Vary

Tel: +420 355 321 176

Fax: +420 355 321 175

E-mail: infocentrum@karlovyvary.cz

📍 Terminál Dolní nádraží

Západní ul., 360 01 Karlovy Vary

Tel: +420 353 232 838

Fax: +420 353 232 839

E-mail: infocentrum.dn@karlovyvary.cz

ČESKÁ REPUBLIKA – LÁZNĚ V EVROPĚ

**DFT STUDIO, sdr. Praha a České lázně v Evropě o.p.s. představí
na Lázeňském festivalu Karlovy Vary 2007 dokončenou mul-
tamediální prezentaci lázní České republiky ve zcela novém
formátu DVD-ROM.**

Tři roky tvrdé práce, tři milióny korun vlastních investic a poprvé
v České republice ve kvalitě a rozsahu zcela nevidaném, to je DVD-
-ROM, které potěší každého lázeňského mrzouta.

- ⇒ 19.000 hypertextových odkazů
- ⇒ 4.500 propagačních obrazovek
- ⇒ 1.500 fotografií a 120 minut videa



GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNEŘI

BauStav®

A-Keramika Group®

POSKYTOVATELÉ SLUŽEB A TECHNOLOGIÍ



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Lázeňský festival Karlovy Vary

ČESKÉ A MORAVSKÉ LÁZNĚ

**LÁZEŇSKÝ
FESTIVAL**
Karlovy Vary



BECHYNĚ	www.laznebechyne.cz
BLUDOV	www.lazne-bludov.cz
FRANTIŠKOVY LÁZNĚ	www.franzensbad.cz
HODONÍN	www.laznehodonin.cz
JÁCHYMOV	www.laznejachymov.cz
JÁNSKÉ LÁZNĚ	www.janskelazne.com
JESENÍK	www.priessnitz.cz
KARLOVA STUDÁNKA	www.k.studanka.cz
KARLOVY VARY	www.karlovyvary.cz
KARVINÁ – DARKOV	www.darkov.cz
KLIMKOVICE	www.sanatoria-klimkovice.cz

KOSTELEC U ZLÍNA	www.hotel-kostelec.cz
KONSTANTINOVY LÁZNĚ	www.konstantinovy.cz
LÁZNĚ BĚLOHRAD	www.belohrad.cz
LÁZNĚ BOHDANEČ	www.llb.cz
LÁZNĚ KYNŽVART	www.hotel-hubertus.cz
LÁZNĚ LIBVERDA	www.lazne-libverda.cz
LÁZNĚ TOUŠEŇ	www.slatinnelaznetousen.cz
LIPOVÁ – LÁZNĚ	www.lazne.cz
LUHAČOVICE	www.luhacovice.cz
MARIÁNSKÉ LÁZNĚ	www.marianskelazne.cz
MŠENÉ – LÁZNĚ	www.msene.cz

OSEČNÁ – KÁZNĚ KUNDRATICE	www.laznekundratice.cz
OSTROŽSKÁ NOVÁ VES	www.laznenovaves.cz
PODĚBRADY	www.ipodebrady.cz
SKALKA	www.lazneskalka.cz
SLATINICE	www.lazneslatinice.cz
TEPLICE	www.lazneteplice.cz
TEPLICE NAD BEČVOU	www.ltnb.cz
TŘEBOŇ	www.trebon-mesto.cz
VELICHOVKY	www.velichovky.cz
VELKÉ LOSINY	www.lvl.cz
VRAŽ U PÍSKU	www.lazne-vraz.cz



Kompletní program Karlovarského týdne naleznete na www.spalife.info