České lázně v Evropě – organizátor lázeňského festivalu v Karlových Varech
ve spolupráci s pořadatelem Karlovarského týdne státní agenturou
CzechTourism a generálním mediálním partnerem COT média
vyhlašují soutěž

„Lázeňská společnost České republiky roku 2006“

Podmínky účasti: Soutěže se mohou zúčastnit všichni poskytovatelé lázeňských služeb na území ČR, kteří provozují svá zařízení v městech a místech s lázeňským statutem a kteří jsou akreditováni na lázeňském festivalu v Karlových Varech v roce 2006.

Podmínkou účasti v soutěži je **vyplnění níže uvedených kritérií 1 až 4** *(formou čestného prohlášení)* a odeslání poštou nejpozději do **20. září 2006*** na adresu:

Prestige Travel, s.r.o.,
Horova 12, 360 01
Karlovy Vary

(Kritérium č.5 je součástí průběhu lázeňského festivalu – vyplňuje porota)

Vyhlášení soutěže je spojeno s významnou společenskou událostí **SPA NIGHT** dne **3.10.2006**, kdy cenu bude předávat osobnost českého společenského života.

Informace a lobby za cenu:
Jaroslav Dolina, výkonný producent festivalu, 739 091 665,
spalife@spalife.info

*(pokud dojde později nebudete ze soutěže vyloučeni, ale bude Vám dán distanc na baru **Becherovky** v rámci společenské akce ☺)
- (vyplňte prosím za Vaši společnost, dokument případně dle potřeby upravte, vytiskněte a pošlete na zmiňovanou adresu) -

Společnost:

Prohlašujeme, že níže uvedené údaje jsou pravdivé

Razítko a podpis statutárního zástupce společnosti:

Hodnotící období pro kritéria 1 až 4. je 1. červenec 2005 až 30. červen 2006.

5. **Kvalita léčebné péče ve vztahu k využití přírodního léčivého zdroje v lázeňské společnosti.**

   Příklad: *Společnost vydala 6000 procedur/1000 pacientů, tedy 600 % (míra vydaných procedur z přírodního zdroje na počet pacientů, uvádí se v procentech).*

   Uveďte procento:

7. **Vyváženost kvality jednotlivých segmentů produktu lázeňské léčby (stravování, ubytování, dostupnost přírodního zdroje, zdravotnický personál, rozsah poskytovaných procedur.)**

   Příklad: *Společnost má velmi kvalitní 4 hvězdičkové ubytování, velmi kvalitní stravovací provoz, ale nedostatečnou lázeňskou službu (nedostatek zdravotnického personálu, malé balneo), u společnosti nedochází k j vyváženosti poskytovaných služeb, proto bude pravděpodobně hodnocena méně body.*

   Popište kvalitu poskytovaných služeb:

3. ***a) Investiční přínos pro rozvoj lázeňství a turistiky v místě působnosti lázeňské společnosti.***

Příklad: *Společnost se podílela na investici do doprovodné infrastruktury (kolonády, komunikace, parky, sportovní aktivity ad.)*

Uveďte výši a účel investice:

b) Přínos lázeňské společnosti pro rozvoj balneologie, a to stanovením indexu reinvestice do balneologické části/obrat. (Uvádí se v procentech)

Příklad: *Společnost vykázala celkový obrat 220 mil Kč/reinvestice do rozvoje balneologické části byla 10 mil Kč: Index je tedy 10/220 v procentech 4,5 %.*

Uveďte procento:

4. ***Spolupráce s profesními organizacemi a orgány státní správy a samosprávy při propagaci lázeňství na tuzemských a zahraničních trzích.***

Příklad: *Lázeňská společnost Fango se účastnila se státní agenturou CzechTourism 3 x na zahraničních prezentacích, spolu se Středočeským krajem vydala lázeňskou publikaci a ve spolupráci s městem uspořádala prezentaci pro zahraniční pojišťovny, společnost bude pravděpodobně hodnocena velmi kvalitně.*

Uveďte jaké prezentace a propagační projekty jste takto zrealizovali:

5. **Prezentace společnosti v rámci lázeňského festivalu – nabídka produktů**

Příklad: *Společnost má ucelené produktové materiály, minimálně ve dvou jazykových mutacích, má však nekvalitní www stránky. Společnost bude pravděpodobně někde uprostřed hodnocení. Zde se hodnotí kvalita celkové úrovně propagačních materiálů (tištěné, elektronické, případně audio-vizuální)*

Zde uvádí porota:

Prohlašujeme, že výše uvedené údaje jsou pravdivé